

centrope_tt fördert die Zusammenarbeit unter Life Science Experten aus der centrope Region

Die hohe Teilnehmeranzahl bei dem centrope_tt 120 seconds brokerage event und dem B2B matchmaking event am 15. November 2011 an der TU Wien bestätigt den Bedarf an internationaler Zusammenarbeit zwischen Life Science Experten in der centrope Region. Beim ersten Veranstaltungsteil, dem sogenannten „centrope_tt 120seconds brokerage event“, wurde ein neues Event-Format eingesetzt: ausgewählte Life Science Experten konnten in nur 2 Minuten (120seconds) ihr Portfolio, ihr Anbot und ihren Kooperationsbedarf einem Fachpublikum präsentieren. Abgerundet wurde dieser Teil mit einem informellen networking. Im Anschluss daran fand ein B2B matchmaking event für Life Science Akteure aus centrope statt.

(15. November 2011): Das centrope_tt 120 seconds brokerage event und das B2B matchmaking event fanden im Rahmen des „2nd Bioscience Technologies Day- An Interdisciplinary Road Map“ an der Technischen Universität Wien statt. Beide Veranstaltungen wurden im Rahmen der EU geförderten Projekte centrope_tt (www.centrope-tt.info) und centrope capacity (www.centrope.com) organisiert. Zielgruppe waren jeweils Life Science Akteure aus Wirtschaft und Forschung aus der centrope Region. In Niederösterreich wird centrope_tt von ecoplus, der Wirtschaftsagentur des Landes Niederösterreich, umgesetzt. ecoplus Geschäftsführer Mag. Helmut **Miernicki**: „Das große Interesse an beiden Event-Teilen zeigt ecoplus deutlich, dass unter den centrope-Fachexperten im Life Science Bereich ein hoher Bedarf an internationaler Zusammenarbeit besteht. Auf diese Weise wurde ein wertvoller Beitrag geleistet, das Netzwerk unter centrope Life Science Akteuren zu vertiefen und die Zusammenarbeit untereinander zu fördern.“

Den ersten Teil – den so genannten centrope_tt 120 seconds brokerage event- besuchten insgesamt 60 Teilnehmer. Davon wurden rund 40 Life Science-Experten ausgewählt, ihr Unternehmen, ihr Anliegen und ihren Kooperationsbedarf in nur 120 Sekunden vor Interessenten zu präsentieren. „Dieses Event-Design bietet optimale Rahmenbedingungen, sich in Kürze punktgenau zu präsentieren. Für alle Beteiligten war es bereits im Vorfeld eine große Herausforderung, ihre Präsentation auf nur 2 Minuten zu limitieren und ihr Anliegen in dieser streng begrenzten Zeit bestmöglich zu präzisieren. Für die „passiv“ zuhörenden Teilnehmer war es hingegen wohltuend, in kürzester Zeit konkrete, sachliche und komprimierte Information in ihrem Expertenbereich zu erhalten“, fasst DI Claus **Zeppelzauer**, in dessen ecoplus-Geschäftsbereich Unternehmen & Technologie beide events umgesetzt wurden, zusammen.

Im Anschluss an das centrope_tt 120 seconds brokerage event fand ein klassisch organisiertes B2B matchmaking event für Life Science Akteure aus der centrope Region statt.

Weitere Informationen:

Mag. Gregor Lohfink, ecoplus, Tel: 02742/ 9000-19616, g.lohfink@ecoplus.at



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND



Die Wirtschaftsagentur des Landes Niederösterreich

Insgesamt nahmen fast 60 Life Science Experten an den B2B Gesprächen teil. Mit Hilfe einer matchmaking software wurde im Vorfeld klar ersichtlich, wer an diesen B2B matchmaking sessions teilnimmt und welches Anliegen oder welchen Kooperationsbedarf die einzelnen Teilnehmer haben. Mit dieser Information organisierten sich die Teilnehmer mit Unterstützung durch ecoplus. Niederösterreichs Wirtschaftsagentur und der Wirtschaftsagentur Wien. Ein Fonds der Stadt Wien. die B2B Gespräche im Vorfeld. Diese Konzept ermöglichte somit den Life Science Akteuren, im Vorfeld die gewünschten und erforderlichen Gespräche effizient zu organisieren.

Beide events wurde von dem EU-geförderten Projekt centrope_tt (www.centrope-tt.info) mitorganisiert, welches das Zusammenwachsen der unterschiedlichen Innovationssysteme in der Region centrope unterstützt.

ecoplus ist der Lead Partner dieses Projekts und kooperiert mit Agenturen aus Südmähren, Westslowakei, Westungarn und weiteren österreichischen Projektpartnern. centrope_tt wird im Central Europa Programm umgesetzt und durch den ERDF Fonds ko-finanziert.

„centrope_tt ist eine Erfolgsstory und hat in den letzten Jahren wertvolle Beiträge für Innovationsunterstützung und Technologietransfer in der Region centrope geleistet“, so ecoplus Geschäftsführer Mag. Helmut **Miernicki**, „Ein weiterer Milestone ist der neue centrope_tt SME Innovation Guide, der kostenlos bei ecoplus erhältlich ist. Dieser Guide beinhaltet ca 100 Profile von F&E Einrichtungen aus der centrope-Region und gibt umfassende Auskünfte über deren Leistungsangebote, Projekte, Forschungsschwerpunkte etc. und trägt somit entscheidend bei, Wirtschaft und Forschung in centrope untereinander zu vernetzen“. Im Sommer 2012 wird das Projekt centrope_tt abgeschlossen.

Neben dem centrope_tt 120seconds brokerage event und dem centrope_tt SME Innovation Guide konnten seit Projektstart 2009 weitere konkrete Produkte entwickelt werden: eine online-Datenbank mit Suchfunktionen für Anbieter von Forschungsdienstleistungen in der Region (www.centrope-tt.info/rd-database-en), die Ausbildungsschiene centrope_tt Academy, die maßgeschneiderte Kurse für Experten im Bereich Innovationsunterstützung und Technologietransfer anbietet sowie ein transnationaler Innovationsscheck, der Kooperationen zwischen KMU und Forschungsinstituten mit je EUR 5.000 fördert.

Der centrope_tt SME Innovation Guide ist bei Ingrid Rozhon, ecoplus, erhältlich:
i.rozhon@ecoplus.at

Weitere Informationen:

Mag. Gregor Lohfink, ecoplus, Tel: 02742/ 9000-19616, g.lohfink@ecoplus.at

